

GELDAUFLAGEN-JAHRBUCH

2022

MEDIADATEN

# MEDIAINFORMATIONEN

## GELDAUFLAGEN-JAHRBUCH 2022

### **KURZCHARAKTERISTIK**

Das Geldauflagen-Jahrbuch ist eine Informationsquelle rund um das Thema Bußgelder und Geldauflagen.

Das Nachschlagewerk wird kostenlos an zuweisungsberechtigte Behörden versendet. Neben ausführlichen Portraits gemeinnütziger Organisationen werden im redaktionellen Teil exklusive Statistiken zur Vergabepraxis publiziert und zu aktuellen Themen und Meinungen im Bereich Geldauflagen informiert.

### **ZIELGRUPPE**

Zielgruppe ist das politisch und rechtlich interessierte Fachpublikum zum Thema Geldauflagen.

Das Geldauflagen-Jahrbuch erreicht rund 10.000 zuweisungsberechtigte Personen in Deutschland. Alle Kontakte und Adressen sind von Hand geprüft und auf dem neuesten Stand.

### **ERSCHEINUNGSWEISE**

jährlich

### **HEFTFORMAT**

DIN A4

### **BEZUGSPREIS**

Jahresabonnement Inland 4,90 EUR€

### **JAHRGANG**

9. Jahrgang 2022

### **HERAUSGEBER**

GFS Fundraising Solutions GmbH  
Linzer Straße 21  
53604 Bad Honnef

### **ANZEIGEN**

Sarah Müller  
anzeigen@gfs.de

Anne Schumacher, Projektleitung  
jahrbuch@gfs.de

### **REDAKTION**

Sarah Müller, Redaktionsleiterin  
redaktion@gfs.de

2022

# MEDIAINFORMATIONEN

GELDAUFLAGEN-JAHRBUCH 2022

## **ENTWICKELT AN DEN BEDÜRFNISSEN DER ZIELGRUPPE**

Eine Befragung unter 1.000 Behördenleitungen zur Vergabe von Bußgeldern und Geldauflagen brachte Erkenntnisse darüber, welche Materialien von Zuweisenden als hilfreiche und arbeits erleichternde Informationsquellen wahrgenommen werden.

Als Konsequenz erschien das erste Geldauflagen-Jahrbuch im Frühjahr 2014. Aufgrund seines großen Erfolges erscheint es seither einmal jährlich in aktualisierter Form und erreicht rund 10.000 Personen an zuweisungsberechtigten Behörden.

## **EXKLUSIVES REDAKTIONELLES UMFELD**

Im redaktionellen Teil schreiben Fachleute über politische und rechtliche Fragestellungen zum Thema Geldauflagen. Eine exklusive Statistik macht die aktuelle Vergabep Praxis in Deutschland transparent. Durch die hohe Qualität der Fach-

beiträge gilt das Geldauflagen-Jahrbuch bei der Zielgruppe als glaubwürdig und genießt hohe Anerkennung.

## **HÖCHSTE AKZEPTANZ**

Das Geldauflagen-Jahrbuch ist der bundesweit einzige Almanach speziell für zuweisungsberechtigte Personen. Diese Marktführerschaft wird auch durch die hochwertige Aufmachung unterstützt. Das moderne Layout mit ansprechenden Fotos und übersichtlichen Infokästen unterstützt das gesamte Leseerlebnis.

## **HIER WERDEN SIE GEFUNDEN**

In unserer Geldauflagenliste erscheint Ihre Organisation mit Namen, Adresse und Bankverbindung. Die alphabetische Liste ist übersichtlich nach Betätigungsfeldern und PLZ-Gebieten sortiert, z.B. Kinder- und Familienhilfe, Entwicklungshilfe oder Opferhilfe und Bildung.

„ Die zuweiserspezifischen Medien „Geldauflagen-Jahrbuch“ und „Engagiert Aktuell“ bieten für uns als bundesweit tätiger Verein eine sehr gute Möglichkeit Projekte unserer Arbeit lebhaft mit Text und Bild einer breiten Anzahl von Zuweisern vorzustellen. Dank der vertrauensvollen Zusammenarbeit mit der GFS gelingt es dadurch unseren Bekanntheitsgrad bei den Richtern und Staatsanwälten in Deutschland zu erhöhen.“

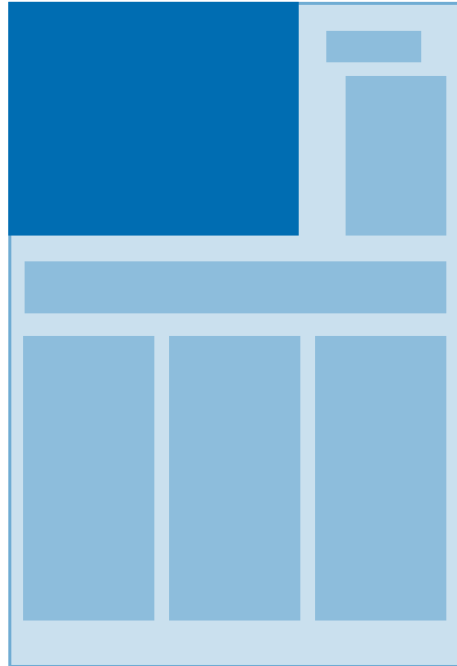


**Melanie Zeppenfeld**  
stellvertretende Leitung Öffentlichkeitsarbeit  
Deutscher Kinderhospizverein e. V.

2022

# ANZEIGENSPEZIFIKATION

FORMATE & TECHNISCHE ANGABEN



# ADVERTORIALSPEZIFIKATION

## EINSEITIG

### 1. ARTIKEL

- Überschrift mit max. 60 Zeichen
- Teaser/Einleitung mit 250-300 Zeichen
- Fließtext mit rund 1.500 bis 1.900 Zeichen
- eine Zwischenüberschrift mit max. 40 Zeichen
- möglich: Aufzählung ODER Zitat, es reduzieren sich ggf. die Zeichen des Fließtextes
- möglich: eine crossmediale Referenz am Ende des Fließtextes (z.B. Homepage/Film) zum dargestellten Projekt

### 2. BILDER

- ein druckfähiges Bild (400 dpi auf mind. 10x15 cm bei Normalformat und mind. 22x10 cm bei Querformat)
- Angaben zur Bildquelle (Fotograf/Copyright)

- eine Bildunterschrift ist nicht möglich
- Logo als EPS-Datei

### 3. INFOKASTEN

- Mission Statement/Leitbild der Organisation mit rund 180 Zeichen
- Apell oder Hinweis zur Verwendung der Gelder mit rund 180 Zeichen
- Kontaktdaten Geldauflagen (Anschrift, AnsprechpartnerIn Geldauflagen, Telefon, Fax, E-Mail, Website)
- Geldauflagenkonto (Name der Bank, IBAN, BIC)

Alle Angaben zur Zeichenanzahl verstehen sich einschließlich Leerzeichen.



2022

# ANZEIGENSPEZIFIKATION

FORMATE & TECHNISCHE ANGABEN





# ADVERTORIALSPEZIFIKATION

## ZWEISEITIG

### 1. ARTIKEL

- Überschrift mit max. 60 Zeichen
- Teaser/Einleitung mit 300-350 Zeichen
- Fließtext mit rund 3.000 bis 3.700 Zeichen, abhängig von der Anzahl der Bilder und ggf. Zitate
- mind. drei Zwischenüberschriften mit je max. 40 Zeichen
- möglich: Aufzählung und/oder Zitat, es reduzieren sich ggf. die Zeichen des Fließtextes
- möglich: eine crossmediale Referenz am Ende des Fließtextes (z.B. Homepage/Film) zum dargestellten Projekt

### 2. BILDER

- ein druckfähiges Titelbild (400 dpi auf mind. 22x15 cm)
- ein bis zwei weitere druckfähige Bilder (400 dpi auf mind. 10x15 cm)

- Bildunterschriften sind nicht möglich
- Angaben zu den Bildquellen (Fotograf/Copyright)
- Logo als EPS-Datei

### 3. INFOKASTEN

- Mission Statement/Leitbild der Organisation mit 180 Zeichen
- Apell oder Hinweis zur Verwendung der Gelder mit 180 Zeichen
- Kontaktdaten Geldauflagen (Anschrift, AnsprechpartnerIn Geldauflagen, Telefon, Fax, E-Mail, Website)
- Geldauflagenkonto (Bank, IBAN, BIC)

Alle Angaben zur Zeichenanzahl verstehen sich einschließlich Leerzeichen.

A large, stylized graphic of the year '2022' in a light blue color, positioned in the bottom right corner of the page. The numbers are bold and have a slightly irregular, hand-drawn appearance.

# PREISLISTE

GÜLTIG AB DEM 01.07.2020, PREISE ZZGL. MWST.

## ANZEIGEN

Anzeige, eine Seite	1.950	EUR
Umschlagseite 2	2.650	EUR
Umschlagseite 3	2.950	EUR
Umschlagseite 4	3.950	EUR €

## ADVERTORIAL

Advertorial, eine Seite	2.050	EUR €
Advertorial, zwei Seiten	2.850	EUR €
Geldauflagen-Liste je Eintrag	150	EUR €

## SCHREIBLEISTUNG

Advertorial, eine Seite	325	EUR
Advertorial, zwei Seiten	450	EUR €

## PREMIUMANGEBOT

Anzeige, eine Seite + Advertorial, eine Seite	3.350	EUR
--	-------	-----

## RABATT

Anzeigen- und Advertorial-Kunden rabattieren wir den Listeneintrag in vollem Umfang.

## RABATT, MALSTAFFEL FÜR 1 JAHR

bei zwei Buchungen	5 %
bei drei Buchungen	10 %

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Vorkasse, die Rechnungen sind fällig mit der Beauftragung

## BANKVERBINDUNG

Bank für Sozialwirtschaft  
IBAN DE40 3702 0500 0008 2157 00  
BIC BFSWDE33XXX

# ANZEIGENLEITUNG

GELDAUFLAGEN-JAHRBUCH 2022

## KONTAKT

GFS Fundraising Solutions GmbH  
Anzeigenleitung

Sarah Müller  
Cuvrystraße 9  
10997 Berlin

Telefon: 030 814743-821  
anzeigen@gfs.de

2022